

CONTENTS	経営理念／編集方針／会社概要	1
	価値創造の歩み	3
	愛知製鋼と社会との関わり	5
	トップコミットメント	7
	特集 ここから始まる新しい愛知製鋼	11
	2016年度活動ハイライト	15
	ESGパフォーマンスデータ	17
	CSRマネジメント	19
	重要課題1 グローバルでのコンプライアンス意識の向上と持続可能な企業体質の強化	21
	重要課題2 すべての社員がより安全で働きやすい環境づくりの促進	25
	重要課題3 安心・安全でグローバルに新しい価値を与える競争力に優れた製品の提供	29
	重要課題4 地域コミュニティとの関係強化と積極的な社会貢献	31
	重要課題5 地球環境と調和したモノづくりにむけた取り組みの強化	33
	重要課題6 安定的・持続的成長を支える強固な財務基盤の確立	36
	第三者意見	38

会社概要

創 立	1940年3月8日	事 業 所	本 社：愛知県東海市
資 本 金	25,016百万円(2017年3月末)	営 業 拠 点	東京・大阪・福岡
代 表 者	取締役社長 藤岡高広	海 外 事 務 所	上海・シリコンバレー
従 業 員	連結4,773名／単独2,521名(2017年3月末)	生 産 拠 点	知多・刈谷・鍛造・東浦・岐阜・関
事業内容	鋼材、鍛造品、電磁品等の製造と販売		

主要製品



詳しくはWEBへ <https://www.aichi-steel.co.jp/products/index.html>

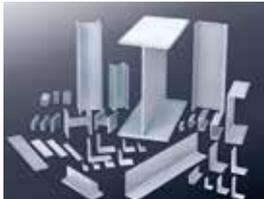
特殊鋼条鋼



半世紀以上にわたる特殊鋼製造の経験と技術をベースに、ナンバーワン品質を追求し、進化しつづけています。

【製品例】 構造用鋼、快削鋼、ばね鋼など

ステンレス鋼・チタン



鉄の弱点とされる錆に強いステンレス鋼は、ダムや水門、船舶、橋梁、科学プラントなど様々な分野でその耐久性を發揮しています。また、近年では建築分野でも多く使用されています。また、ステンレス鋼で培った圧延技術を活かし、チタン丸棒形材も手がけています。

【製品例】 形鋼、丸棒など

鍛造品



鋼材から鍛造品までの一貫生産を行っており、その強みを活かし、クルマの軽量化・高性能化に貢献しています。幅広い鍛造品を生産していますが、特にクランクシャフト、リングギア、シャフトでは高い競争力を誇っています。

【製品例】 クランクシャフト、ディファレンシャルリングギヤ、リヤアクスルシャフトなど

電磁品



ステンレス鋼から波及した材料技術、磁気技術と、表面処理技術を組み合わせ、「電子部品」「磁石」「センサ」「デンタル」という新規事業を展開しています。

【製品例】 マグファイン®、MIセンサなど

アイチグループ(連結子会社)



詳しくはWEBへ https://www.aichi-steel.co.jp/about/aichi_steel_group.html

国内(9社)

- ・愛鋼株式会社
- ・アイチセラテック株式会社
- ・近江鋳業株式会社
- ・アイチ テクノメタル フカウミ株式会社
- ・アイチ物流株式会社
- ・アイチ情報システム株式会社
- ・アイコーサービス株式会社
- ・アイチ・マイクロ・インテリジェント株式会社
- ・株式会社アスデックス

海外(10社)

- ・アイチ フォージ フィリピン株式会社 (AFP/フィリピン)
- ・アイチ フォージ ユーエスエイ株式会社 (AFU/アメリカ)
- ・アイチ ヨーロッパ有限公司 (Ae/ドイツ)
- ・アイチ フォージ(タイランド)株式会社 (AFT/タイ)
- ・上海愛知鍛造有限公司 (SAFC/中国)
- ・アイチ フォージング インドネシア株式会社 (AFI/インドネシア)
- ・アイチ マグファイン チェコ有限公司 (AMC/チェコ)
- ・愛旺科技股份有限公司 (AMIT/台湾)
- ・アイチコリア株式会社 (AKC/韓国)
- ・愛知磁石科技(平湖)有限公司 (AMT/中国)

売上構成比

