

# 価値創造モデル

取り巻く環境が大きく変わっていく中でも、守っていくべき創業時の精神「よきクルマは、よきハガネから。」を支えに、事業活動を通じて社会課題を解決し、年輪的成長を果たしていきます。当社が創業以来培ってきた「素材」に関わる強みをそれぞれの事業領域で発展させることにより、Aichi Wayのマインドをもつ全社員が「よき社会は、よき素材から。」の精神で社会に価値を提供し続けることを目指していきます。



## 持続可能な開発目標(SDGs)について

「持続可能な開発目標(SDGs:Sustainable Development Goals)」は、2015年9月の国連サミットで採択された持続可能な世界を実現するための目標で、国際社会が一体となって取り組みを進めています。愛知製鋼も事業を通じて、SDGsに積極的に取り組んでいきます。

### アイデンティティ

### 強み

### ビジネス展開

### 社会に提供する価値

#### 愛知製鋼のルーツ・DNA

- クルマづくりに必要な特殊鋼(ハガネ)を製造するために誕生
- クルマの基本性能を支える、トヨタグループ唯一の素材メーカー

#### ミッション(使命)

【創業時】  
「よきクルマは、よきハガネから。」

【現代】  
「よき社会は、よき素材から。」

#### 社会・環境の変化

- 温暖化、大気汚染
- 都市化、高齢化
- 情報化、知能化
- クルマの変化
- 自動化、無人化

#### 体制・ヒト

- カンパニーとコーポレートオフィスで組成された事業組織
- 持続的成長を支える多様な人材と育成制度

#### 開発力・モノづくり力

- 創業時から受け継がれた素材開発力
- ハガネづくりから派生した磁石・センサ技術
- トヨタグループで培われた高品質・安定的なモノづくり力

#### ネットワーク・コーポレーション

- グローバルな生産・販売拠点
- 強固なサプライチェーン
- 未来を見据えた事業・技術提携

#### 財務基盤

- 健全・強固な財務基盤
- 多様な資金調達ルート
- 資金効率性の高いキャッシュフロー

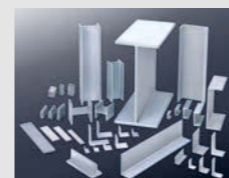
#### 既存事業

鋼(ハガネ)カンパニー



特殊鋼条鋼

ステンレスカンパニー



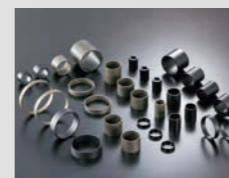
ステンレス鋼/チタン

鍛(キタエル)カンパニー



鍛造品

スマートカンパニー



電磁品

強みの更なる発揮と発想転換で提供価値拡大へ

#### 新ビジネスへの布石

電子機能部品 HV・EV・FCV	電池材料 EV	モータ・磁石 EV	GMPS(磁気マーカシステム) 自動運転	超高感度センサ 医療・センシング	環境エネルギー素材 蓄熱システム	次世代あぐり 農業、バイオ
---------------------	------------	--------------	-------------------------	---------------------	---------------------	------------------

社会の変化・ニーズを睨みながら、新たな価値提供へ

#### 年輪的成長を支える経営基盤

- ESG経営(環境/社会/ガバナンス)
- リスクマネジメント/コンプライアンス
- 優先順位(安全、品質、生産、原価)
- 社員の幸せ、成長

Aichi Way



#### 人と地球の健康を守る

- 車の軽量化につながる高強度・高機能素材によるCO<sub>2</sub>低減
- 排熱回収、蓄熱ユニットによるCO<sub>2</sub>低減
- 鉄供給材による土壌改良・緑化
- センシング技術を応用した医療機器による、より安全・安心な医療の提供
- 食品異物検知による食の安全確保
- 安全・安心な職場環境、ワーク・ライフの充実



#### 安全・安心・便利なモビリティライフを支える

- 自動運転支援による交通事故の減少や交通弱者の救済
- 車の「走る・曲がる・止まる」を支える高強度・高機能素材
- 電動車(EV/FCV)の機能を支える高機能部品



#### ワクワクする未来を創る

- 高意匠性・メンテナンスフリーステンレスによるきれいで安心な街づくり
- 人々の夢を実現するための素材開発(航空宇宙、海洋、地底開発…)

